



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi economici, la realizzazione di proposte progettuali che promuovano la diffusione del cinema e del patrimonio audiovisivo

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Nuovo Cinema Paradiso
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	“La Rivoluzione Neorealista a Napoli. - Rassegna di 7 film del Cinema Neorealista, a e su Napoli”:
Tipologia dell’evento (indicare, in modo inequivocabile, un’opzione di cui all’art. 5 dell’Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linee di indirizzo di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Linee di indirizzo di cui all’art. 4 dell’Avviso)	<input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 1</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 2</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 3</u> <input type="checkbox"/> <u>LINEA DI INDIRIZZO 4</u>
Periodo di riferimento (Linea d’ indirizzo 1)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 settembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 3 giugno al 30 settembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d’ indirizzo 2)	<input checked="" type="checkbox"/> dal 1° ottobre al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Linea d’ indirizzo 3)	<input type="checkbox"/> dal 1° luglio al 30 novembre 2024 <input type="checkbox"/> dal 15 gennaio al 30 novembre 2025
Periodo di riferimento (Data inizio e conclusione del progetto) dal 1° ottobre 2024 al 30 maggio 2025 (Linea d’ indirizzo 4)	



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Location degli eventi (Per la Linea di indirizzo n. 4 indicare l'istituto/gli istituti coinvolti nel progetto)	Cinema Materdei - Calata Fontanelle 3 - Napoli
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

1.1 Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri¹)

Il Cinema Materdei e l'Associazione Nuovo Cinema Paradiso sono da sempre attenti ad offrire alla città di Napoli una programmazione di qualità, per sostenere la diffusione della cultura cinematografica, in particolare tra i giovani.

Quest'anno l'Associazione propone una rassegna di film del filone neorealista, con particolare rilevanza ai film girati a Napoli. E la rassegna comincia proprio con "L'oro di Napoli" con il celebre episodio girato, da Vittorio De Sica, proprio nel quartiere Materdei, dove è situato il cinema.

1.2 Descrizione della manifestazione, con elenco delle proiezioni. Per la Linea di indirizzo 4 descrizione dei progetti laboratoriali e didattici.

(massimo 3000 caratteri)

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

La Rivoluzione del Neorealismo è una rassegna che evidenzia la grande rivoluzione culturale, non solo cinematografica, che ha portato il Neorealismo. La rassegna, in particolare, verte sul cinema di questo filone, girato a Napoli.

Il cartellone delle proiezioni prevede 7 film:

“L’oro di Napoli” (1954) di Vittorio De Sica
“Paisà” (1946) di Roberto Rossellini
“Viaggio in Italia” (1954) di Roberto Rossellini
“Sciuscià” (1946) di Vittorio De Sica
“A che servono questi quattrini?” (1942) di Esodo Pratelli
“Balocchi e profumi” (1953) di Natale Montillo
“Cuore di mamma” (1954) di Luigi Capuano

Inoltre la rassegna sarà accompagnato da una mostra di manifesti cinematografici d’epoca.

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta, delle finalità generali e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, quello giovanile.

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Per coinvolgere un pubblico diversificato e non abituale, come giovani, anziani e persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale, è necessario adottare misure e strategie specifiche. Ecco alcune delle misure:

1. Accessibilità fisica: garantire che gli spazi utilizzati siano accessibili a persone con disabilità fisiche, ad esempio attraverso l'uso di rampe per le sedie a rotelle, ascensori per i piani superiori e adeguate dimensioni delle porte per consentire il passaggio di una sedia a rotelle.
2. Accessibilità sensoriale: fornire servizi che tengano conto delle differenti abilità sensoriali delle persone, ad esempio fornendo sottotitoli o interpreti in lingua dei segni per persone con problemi uditivi. Utilizzare anche sistemi di amplificazione per coloro che hanno difficoltà nell'ascolto.
3. Comunicazione inclusiva: utilizzare un linguaggio semplice e chiaro nelle comunicazioni e nei materiali informativi, in modo che siano comprensibili da parte di tutti. Utilizzare anche immagini e grafici per rendere le informazioni più accessibili.
4. Pianificazione degli eventi: organizzare gli eventi in orari e luoghi che siano accessibili per il pubblico target. Ad esempio, tenere conto degli orari dei trasporti pubblici per garantire che sia possibile per le persone arrivare e partecipare agli eventi.
5. Promozione mirata: utilizzare diverse strategie di promozione che tengano conto delle diverse esigenze e preferenze del pubblico. Ad esempio, utilizzare i social media per raggiungere i giovani, mentre si potrebbe utilizzare la pubblicità tradizionale o i giornali locali per raggiungere gli anziani.

1.4 Descrizione delle attività collaterali (per le Linee d'indirizzo 1 e 2)

Descrizione delle misure adottate per valorizzare il comparto locale (per la Linea d'indirizzo 3)

Descrizione delle misure adottate per favorire progetti a vocazione formativa rispetto ai mestieri del cinema e capaci di avvicinare gli studenti alle nuove tecnologie (per la Linea d'indirizzo 4)

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Mostra di manifesti cinematografici d'epoca in sala sempre visitabile durante i 7 giorni della rassegna.

1.5 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Per le Linee di indirizzo 1-2-3

Evento	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Tipologia (Proiezioni cinematografiche/audiovisive, incontri, laboratori)
L'oro di Napoli	11 Novembre 2024	Proiezione cinematografica
Paisà	12 Novembre 2024	Proiezione cinematografica
Viaggio in Italia	13 Novembre 2024	Proiezione cinematografica
Sciuscià	14 Novembre 2024	Proiezione cinematografica
A che servono questi quattrini?	15 Novembre 2024	Proiezione cinematografica
Balocchi e profumi	16 Novembre 2024	Proiezione cinematografica
Cuore di mamma	17 Novembre 2024	Proiezione cinematografica

Per la Linea di indirizzo 4

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali passate collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri)

L'Associazione Nuovo Cinema Paradiso si occupa da sempre di diffondere la cultura cinematografica attraverso rassegne, mostre e dibattiti.

Alcune mostre di manifesti:

2013 (Teatro Spazio Libero - Napoli) – Melodramma anni 40 – 50 - Il melodramma al cinema.

2015 (Sala Sannazaro – Napoli) - Il Melodramma nel Cinema Napoletano degli anni '50 - La mostra di manifesti presenta uno spaccato del cinema italiano degli anni 50: quello napoletano.

2016 (Sala Sannazaro – Napoli) - PEPLUM ALL'ITALIANA - ANNI '60: L'APOGEO -La prima metà degli anni sessanta fu il periodo di maggiore sfruttamento del genere peplum in Italia.

2017 (Sala Sannazaro – Napoli) - Una nuvola di polvere... un grido di morte... arriva lo "Spaghetti Western" - Massimo splendore dal 1965 al 1970.

2018 (Sala Sannazaro – Napoli) - I Poliziesco All'italiana Fine Anni '70 -Il poliziottesco evolve in altre forme. Il filone napoletano con Mario Merola.

2019 (Sala Sannazaro – Napoli) - Spadaccini, arcieri e pirati made in Italy. - Il "Cappa e Spada" nel cinema italiano e americano negli anni '50.

L'Associazione ha curato le rassegne cinematografiche del Cinema Materdei dal Novembre 2021 ad oggi, con le rassegne dal titolo RE-VISIONI

Nel 2022 con il Comune di Napoli nell'ambito dell'iniziativa ALTRI NATALI ha presentato la rassegna cinematografica "Natale Napoletano i film napoletani natalizi"

Nel 2023 con il Comune di Napoli nell'ambito dell'iniziativa ALTRI NATALI ha presentato la rassegna cinematografica "Miracoli nel Cinema: Rassegna sugli Emarginati e gli Estranei"



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2.2 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

La struttura gestionale si compone di diverse figure chiave che sono responsabili della gestione e dell'amministrazione dell'ente. Queste figure includono:

1. Il Presidente: è responsabile della gestione generale dell'Associazione, dell'implementazione delle politiche e degli obiettivi stabiliti dagli organi di governo, nonché della rappresentanza dell'ente presso le autorità e gli enti esterni.
2. Il responsabile amministrativo e finanziario: gestisce le attività amministrative e finanziarie dell'Associazione, compresa la gestione del budget, la contabilità e la rendicontazione finanziaria.
3. Il direttore artistico: si occupa della programmazione delle attività.

Quanto alle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici, l'Associazione ha organizzato mostre con il patrocinio della Provincia di Napoli e conio Comune di Napoli ha organizzato una rassegna cinematografica per la scorsa edizione di Natale a Napoli.

3. LOCATION

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per garantire il coinvolgimento del territorio (per le Linee di indirizzo 1-2-3).

(massimo 1500 caratteri)

Il Cinema Materdei è una vecchia sala di quartiere che ha conservato la atmosfera vintage. Ha conservato gli arredi d'epoca, come le sedie in legno. Al suo interno c'è un'esposizione di vecchi proiettori cinematografici e manifesti d'epoca del cinema. La sala ha 82 posti ed il suo ingresso è fronte strada quindi non presente barriere architettoniche né scale all'interno della location.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

3.2 Descrizione del numero di classi ed istituti scolastici coinvolti (per la Linea di indirizzo 4).

(massimo 1500 caratteri)

4) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle strategie e azioni di comunicazione

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Per il progetto, sono previste diverse azioni di comunicazione per promuovere e diffondere le informazioni relative all'iniziativa. Queste azioni includono:

1. Ufficio stampa e pubbliche relazioni: verrà creato un ufficio stampa dedicato che si occuperà di comunicare con i media, fornendo loro informazioni e aggiornamenti sul progetto. Saranno organizzati eventi e conferenze stampa per presentare il progetto alla stampa locale e nazionale, con l'obiettivo di ottenere una maggiore visibilità mediatica.

2. Social network: verranno utilizzate diverse piattaforme di social media come Facebook, Twitter e Instagram per creare una presenza online e coinvolgere il pubblico nel progetto. Saranno condivisi contenuti rilevanti come notizie, foto, video e sondaggi per stimolare la partecipazione e l'interesse degli utenti.

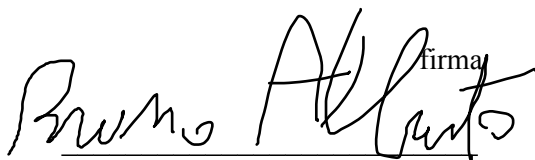
3. Materiali promozionali: verranno creati vari materiali promozionali come cartoline, brochure, poster e roll-up per distribuire in eventi, mostre o presso punti di informazione dedicati al progetto. Questi materiali conterranno informazioni dettagliate sul progetto, i suoi obiettivi, i risultati raggiunti e le opportunità di coinvolgimento.

Tutte queste azioni di comunicazione saranno coordinate tra loro per garantire un'efficace diffusione del messaggio e una maggiore visibilità del progetto presso il pubblico target. Verranno inoltre monitorati e analizzati i risultati delle azioni intraprese al fine di ottimizzare la strategia di comunicazione durante il corso del progetto.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

1/3/2024

firma